

EINLADUNG

14. – 16. November 2019

Leipzig

UM NEUES ZU ERREICHEN, BRAUCHT ES NEUES HANDELN



Digitalisierung – was nützt sie dem Kunden?

Oliver Bornemann, Strategieberater

WorldCafé



Fachkräftemangel - (k)eine Chance mehr?

Rainer Guse, GedankenTanken

WorldCafé



Mitarbeiterwerbung – ohne Bestechungen

Sebastian Fröder, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum

WorldCafé



Mit einfachen Maßnahmen die Produktivität steigern

Olaf Ringeisen, Malerinstitut

WorldCafé



Arbeitsschutz lohnt sich

Dr. Michael Meetz, Basiknet

WorldCafé



Ganz oder gar nicht: Entscheidungen treffen – Träume leben

Thomas Baschab, Mentalcoach

KEYNOTE

JETZT ANMELDEN

BITTE NUTZEN SIE DAS SEPARATE ANMELDEFORMULAR



Im **WorldCafé** wächst Wissen gemeinsam!

An sechs Tischen wird themenbezogen diskutiert und Ideen entwickelt. Alle „Denkanstöße“ werden gesammelt und vom Moderator Maximilian von Düring zusammenfassend präsentiert.



Digitalisierung – was nützt sie dem Kunden?

Oliver Bornemann, Strategieberater und Nico Hött, Malermeister

Die Digitalisierung ist seit geraumer Zeit auch im Handwerk angekommen. Doch meist bleibt es bei einzelnen Tätigkeiten oder Prozessen. Kaum einer schaut aus Kundensicht auf die Digitalisierung. Noch fehlt im Malerhandwerk ein „amazon“, der radikal digitalisiert. Dabei ist das Potenzial gerade im Verkauf und mit Blick auf unsere Kunden riesig. Nico Hött, Malermeister aus Trier, und der Strategieberater Oliver Bornemann hinterfragen, bringen Beispiele und regen dazu an, mit der Digitalisierung den Kundennutzen zu erhöhen.



Fachkräftemangel – (k)eine Chance mehr?

Rainer Guse, GedankenTanken und Andreas Romanow, Malermeister

Wie kann ich der vermeintlichen Krise begegnen? Die Gefahr ist, vielleicht sogar erpressbar zu werden, weil heute jeder sofort woanders einen neuen Job findet. Es geht aber auch nicht darum, ein Wohlfühlklima in der Firma zu schaffen. Gute Führung kann Menschen dazu bringen, bis zum Äußersten ihrer Möglichkeiten top Leistung zu erbringen. Das ist aber ein Spagat: Die Mitarbeiter zu Höchstleistung bringen und gleichzeitig die Führungskultur leben, bei der die Mitarbeiter gerne im Unternehmen arbeiten. Rainer Guse, Mitglied der Leaders Academy von GEDANKENTanken und Malermeister Andreas Romanow aus München geben Impulse, ändern Blickwinkel und stellen ungewohnte Fragen zum Thema Mitarbeiterführung in Zeiten des Fachkräftemangels.





Mitarbeitergewinnung über das Internet

Sebastian Fröder, Markt- und Werbepsychologe, Aaron Kern, Malermeister

Alle reden davon, über Social Media Mitarbeitende gewinnen zu können. Aber geht das wirklich? Worauf müssen Sie achten, wenn Sie über das Internet neue Mitarbeiter gewinnen wollen? Was sind die Grundlagen, bevor Sie überhaupt im Social Media aktiv sind? Was muss die Website können, um für potenzielle Mitarbeitende attraktiv zu sein? Der studierte Markt- und Werbepsychologe Sebastian Fröder ist beim eBusiness KompetenzZentrum verantwortlich für den Bereich Online-Marketing.



Mit einfachen Maßnahmen die Produktivität steigern!

Olaf Ringeisen, Malerinstitut und Martin Germroth, Malerinstitut

Es gibt viel zu tun. Die Auftragsbücher sind voll. Der Umsatz steigt. Aber steigt auch Ihre Produktivität? Oder geht bei all dem Streß das Geldverdienen unter? Olaf Ringeisen und Martin Germroth stellen einfach umsetzbare Ideen zur Diskussion, wie Meister auch in turbulenten Zeiten die Produktivität steigern.



Arbeitsschutz lohnt sich

Dr. Meetz, Basiknet und Uwe Walter, Malermeister

Die gesetzlichen Unternehmerpflichten für Arbeitsschutz sind hoch und wirken vielleicht auch etwas bürokratisch. Eine Untersuchung kommt aber zu dem Ergebnis, dass der Return of Prevention 2,20 € je investierten Euro in Arbeitsschutz beträgt. D. h. das Unternehmen bekommt 2,20 € pro investierten Euro zurück, durch z. B. weniger Verletzungen und weniger Ausfallzeiten. Dr. Michael Meetz, Geschäftsführer und Leiter des Online-Arbeitsschutzportals Basiknet und Uwe Walter, Malermeister aus Dortmund geben Ihnen Tipps für die praxisnahe Umsetzung im Alltag.





Thomas Baschab, Mentalcoach

Thomas Baschab ist bekannt geworden als Managementtrainer für Top-Unternehmen und als Mentalcoach zahlreicher Spitzensportler. In seinen Seminaren vermittelt er eindrucksvoll wie man Ziele erreichen kann, die man bisher für unerreichbar gehalten hat.

Mit seinen ungewöhnlichen Methoden und seinem begeisternden Seminarstil - einer sehr authentischen Mischung aus Tiefgang und Humor - bringt er seit 1987 Führungskräfte und Mitarbeiter aller Branchen auf Erfolgskurs. Zudem coacht er Top-Führungskräfte aus der Wirtschaft und hält Vorträge als Gastdozent an Universitäten und Fachhochschulen.

„Ganz oder gar nicht“ Entscheidungen treffen – Träume leben

Was macht langfristig Erfolg aus?

Lebenseinstellung:

- Pro-blem – Wachstumshormone für die Persönlichkeit
- Das 5-Kugelspiel - Das Modell für Erfolg und Lebensglück
- Über Entscheidungen das Leben verändern

Macht der Gedanken:

- Die Kraft innerer Überzeugungen
- Bewusste und unterbewusste Energieeinflüsse steuern
- Die unglaublichen Möglichkeiten unserer Gedanken nutzen

„Meine berufliche Leidenschaft und meine persönliche Vision ist es, Menschen dabei zu unterstützen ihre Horizonte zu öffnen und ihnen die immensen Möglichkeiten des mentalen Trainings für alle Lebensbereiche zugänglich zu machen.“



Mit mehr Wunschkunden mehr Gewinn machen

Oliver Bornemann, Strategieberater

Quälgeister als Kunden führen häufig dazu, dass die Baustelle keinen Gewinn macht. Lernen Sie deshalb ein erprobtes System kennen, mit dem Sie

- ganz einfach erkennen, ob ein Wunschkunde vor Ihnen sitzt, für den Sie gerne arbeiten möchten
- klar Ihre Vorteile und Alleinstellung kommunizieren können
- durch die richtigen Botschaften in Ihrem Marketing mehr und mehr Ihre Wunschkunden anziehen.



Führung in veränderten Zeiten

Rainer Guse, GedankenTanken

Unternehmen werden zukünftig immer mehr unter Handlungsdruck gesetzt. Zum einen revolutioniert die fortschreitende Digitalisierung und Technologisierung unsere Lebens- und Arbeitswelten. Zum anderen verstärkt der demografische Wandel den Fachkräftemangel in Deutschland.

Die Entwicklungen machen weder vor kleinen, noch vor großen Handwerksbetrieben Halt. Die Herausforderung, neue Führungs- und Handlungsmethoden für die sich verändernde Welt zu entwickeln und umzusetzen, ist für alle Betriebsgrößen von existentieller Bedeutung.

Rainer Guse gibt Ihnen in einem 3 stündigen Workshop viele Anregungen für eine erfolgreiche, praxisnahe und nachhaltige Umsetzung.